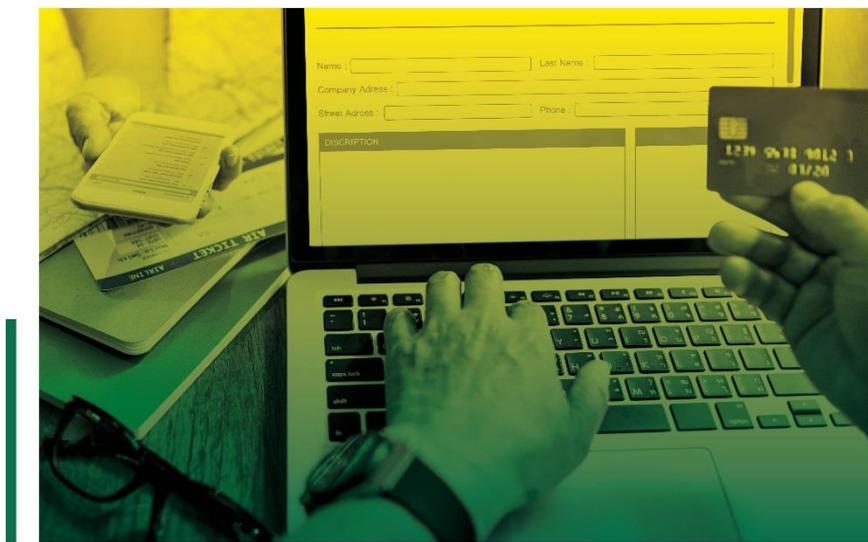


Temas de actualidad en el crédito al consumo

Almudena Semur · José María López Jiménez · Enrique Fernández Albarracín · Josep Reyner Serrà · Carlos Martínez de Aragón Remírez de Esparza · Jesús M^a Sánchez García · Jorge Moreira Peláez · José María Anguiano · Carlos Alonso Martínez · Nuria A. Orellana Cano

Prólogo: *Antonio Giraldo Burgos*



La Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF) presentó el pasado mes de julio el libro “Temas De Actualidad En El Crédito Al Consumo”. En esta ocasión, ASNEF solicitó la colaboración de diferentes expertos y profesionales de prestigio, quienes llevaron a cabo un excelente trabajo de análisis y reflexión sobre los mismos.

Si bien en la pasada edición del libro de ASNEF, editado en 2016, abordaba el reto de la transformación digital al que las entidades especialistas de crédito al consumo, integradas en ASNEF, se enfrentaban, en 2018 dicha transformación es el eje fundamental en el que se basa la evolución de los servicios que dichas entidades.

La obra puede ser descargada:

<https://tienda.wolterskluwer.es/p/temas-de-actualidad-en-el-credito-al-consumo>

La instrucciones para descarga son muy sencillas. te indico los pasos a seguir:

1. Accede a <https://tienda.wolterskluwer.es/p/temas-de-actualidad-en-el-credito-al-consumo> (esto podéis ponerlo en vuestra web junto con los pasos a seguir)
2. Pulsa el botón rojo “Adquirir ahora”
3. Pulsa “Tramitar pedido”
4. Si no estás previamente identificado, se abrirá una pantalla en la que deberás:
 - a. Identificarte si ya eres usuario de Smarteca, pulsando “Acceder a mi cuenta”, o bien
 - b. Registrarte como nuevo usuario rellenando los datos solicitados en el cuestionario de esa misma ventana
5. Una vez identificado, pulsa “Comprar” para finalizar el proceso de compra.
6. Terminado el proceso, podrás entrar en tu biblioteca Smarteca para ver el libro en tu estantería

Actualmente, la “digitalización” es el elemento más relevante en el sector del consumo y, por tanto, uno de los ejes de las entidades financieras. Así, una de las colaboraciones en el libro aborda las oportunidades de los servicios digitales en el sector financiero, así como un tema que está cada vez más presente en el sector, el Blockchain, desconocido para muchos, pero que en los próximos años será con seguridad un procedimiento informático muy utilizado con diversos propósitos acreditativos de la existencia de eventos y manifestaciones ocurridas en la red.

El libro también aborda una de las grandes adaptaciones normativas del año, el Reglamento General sobre Protección de Datos Personales (más conocido por sus siglas en inglés, GDPR). Una de las colaboraciones en el libro detalla las particularidades del tratamiento de los datos personales en el entorno financiero y en los ficheros de solvencia como herramienta fundamental en los procesos de evaluación de la solvencia del solicitante de crédito. Este tema está íntimamente relacionado con los ficheros de solvencia y el derecho al honor en el que el resulta necesario un equilibrio entre los derechos de los clientes de las entidades y la necesidad de disponer de datos que permitan un prudente análisis de solvencia de los solicitantes de crédito. En el libro, por tanto, también se exponen las claves de este siempre sensible aspecto dentro del sector.

Por otro lado, y desde una perspectiva económica, el libro destaca la mejora de la confianza de los consumidores y aporta previsiones sobre la evolución del consumo en los próximos años, sus riesgos y oportunidades. Estas perspectivas halagüeñas, en las que el crédito al consumo actúa como un factor potenciador, atrae la atención de empresas ajenas que no se encuentran bajo la supervisión del Banco de España. El libro, en este sentido, también realiza un análisis comparativo de las ventajas e inconvenientes de la regulación del acceso a la actividad crediticia en los países de nuestro entorno.

En cuanto a los grandes retos internacionales y más concretamente los que nos afectan directamente como miembros de la Unión Europea y uno de los más cercanos es la salida de Reino Unido inmerso de pleno en dicho proceso, el denominado “Brexit”. Para ello, una colaboración aporta su visión sobre los escenarios posibles y las potenciales consecuencias en el sector.

Del mismo modo, y debido a que la actividad de crédito al consumo está estrechamente ligada a la oferta de productos de seguro, el libro aborda la transposición de la Directiva de Distribución de Seguros (“IDD”) y analiza su impacto en el sector del Crédito al Consumo.

Otra de las colaboraciones del libro aborda uno de los elementos más preocupantes para el sector, las resoluciones judiciales que se basan en la sentencia del Tribunal Supremo de fecha 25 de noviembre de 2015 por la que se declara usurario un contrato de crédito basados esencialmente en el tipo de interés aplicable. Pero no es únicamente en el ámbito nacional donde los Tribunales inciden en la actividad del crédito al consumo. Por ello, el libro también trata las resoluciones judiciales procedentes de la Unión Europea y en particular de su Tribunal de Justicia (TJUE) relativas a la financiación al consumo.

La industria del crédito al consumo está en una fase de profunda transformación. Sin duda, la lectura de las diferentes colaboraciones que este libro recoge arrojará luz sobre los trascendentales temas que tratan.